



Jaarverslag 2025

Stichting Kerken

Kijken Utrecht

1 MEI 2026





Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Doelgroepen en bezoekers	4
Kerken Kijken Utrecht; vrijwilligers en informatie	6
<i>Vrijwilligersbeleid</i>	6
<i>Digitale rooster</i>	6
<i>Informatie</i>	7
<i>Binding</i>	7
Culturele samenwerking	8
<i>Kerken Kijken en Kunst: A match made in heaven i.s.m. de Kerkvernieuwers</i>	8
<i>Barth Kerken Kijken i.s.m. het Bartholomeus Gasthuis</i>	8
<i>Kerken Luisteren i.s.m. ZimiHC</i>	9
<i>Een verkenning, het onderwijs</i>	10
Bestuur en organisatie	10
<i>Bestuur</i>	10
<i>Projectcoördinator</i>	11
<i>Adviseur(s)</i>	11
<i>Contact met de teamleiders</i>	11
Tot slot	11
Financiën	11

Voorwoord

Op maandag 9 juni 2025, Tweede Pinksterdag, nam KKU met zeven kerken deel aan de landelijke Open Kerkendag. Deze dag vindt ruim voor de start van ons zomerseizoen plaats en daarom kochten we advertentieruimte in DUIC in om de potentiële bezoeker te interesseren. Daarnaast hebben we deze gelegenheid benut om met een nieuwe flyer de bezoekers te attenderen op verschillende vrijwilligersvacatures in onze 13 deelnemende kerken. De landelijke Open Kerkendag bood ons vooral een goede gelegenheid om het aankomende zomerseizoen van Kerken Kijken Utrecht in de stad Utrecht breed en bijtijds te promoten.

Dit zomerseizoen van KKU strekte zich uit van 28 juni tot en met 13 september 2025. De opening vond plaats op 20 juni in de Jacobikerk. Aanleiding was het gerestaureerde Van Call-uurwerk aldaar en de presentatie van een boek over dit restauratieproces van auteur Wouter Iseger. Wethouder Rachel Streefland opende deze 43ste editie van KKU.

Aan deze editie deden voor het eerst 13 kerken mee; de St. Aloysiuskerk in Utrecht-Oost maakte zijn entree en werd het gehele zomerseizoen opengesteld op de zaterdagen. Onderstaand een kort zo verslag van Hans Heijs, teamleider in de St. Aloysiuskerk en voorzitter van het Aloysiusberaad.

‘Afhankelijk van de weersomstandigheden heeft dit [de openstellingen] gemiddeld bijna 60 bezoekers per zaterdag opgeleverd. Elke zaterdag trok zo zijn eigen bezoekers, waarbij veel gehoorde opmerkingen waren: ‘wat een mooie kerk’ en ‘ik wist niet dat dit er van binnen zo uitzag’. Er werd dan steevast verwezen naar de vele glas-in-looddramen met afbeeldingen van o.a. St. Aloysius en St. Antonius, maar ook de fraaie kruiswegstaties, de prima akoestiek en toegankelijke opstelling van de banken werden geroemd. Als kers op de taart werd er op 6 en 13 september nog verder uitgepakt door een tentoonstelling van een selectie van oude zeer mooie kazuïfels en de Oekraïense lijkwade. Beide met een korte toelichting. Verder draaide er een doorlopende fotovoorstelling met afbeeldingen van de St. Aloysiusparochie over de afgelopen 101 jaar en werd er passende muziek verzorgd door het Gemengde Koor en het Mixtuur-koor, aangevuld met orgelspel. Wij kijken terug op een geslaagde deelname.’



Voor een sterkere zeggingskracht van onze communicatie werkten we samen met Utrecht & Partners, de VVV en het nieuwe digitale platform Heilige Huisjes Utrecht van de Kerkvernieuwers. Voor een verbreding van onze activiteiten sloegen we de handen ineen met een aantal Utrechtse culturele organisaties. Onze eigen geïntensiverde (digitale) communicatie paste goed in deze ontwikkeling. Alle aspecten komen aan de orde in onderstaande terugblik.

Annelore Scholten, Voorzitter Bestuur

Doelgroepen en bezoekers

Van een gericht doelgroepenbeleid is nu nog geen sprake. Sinds 2023 zijn er publieksonderzoeken geweest en sinds 2024 neemt Kerken Kijken Utrecht deel aan het publieksonderzoek van BEMU dat tijdens de zomermaanden onder regie van Utrecht & Partners wordt uitgevoerd. Zo leren we steeds meer over de bezoekers en hun motivatie om de kerken te bezoeken.

Bezoekers en bezoekmotivatie

In het 'oude' meerjarenplan formuleerden we een streefaantal van tenminste 50.000 bezoekers. Inmiddels weten we uit de tellingen van alle afzonderlijke kerken dat we deze zomer maar liefst 55.799 en 218.011 (respectievelijk zonder en met de Domkerk) bezoekers mochten verwelkomen. Om meer kennis te krijgen van de bezoekmotivatie, de effecten van onze communicatie en de waardering van een bezoek, deden we in Q3 van 2025 opnieuw mee aan het BEMU-onderzoek (Bezoekers Effect Monitor Utrecht) van Utrecht & Partners. Dit is een continu onderzoek onder 300 bezoekers van de stad Utrecht, via het panel van Market Respons. De respondenten gaven antwoord op de volgende vier vragen:

- Heb je tijdens je bezoek aan Utrecht een van onderstaande kerk(en) bezocht?
- Hoe heb je gehoord over 'Kerken Kijken Utrecht'?
- Wat heeft je overgehaald om de kerk binnen te gaan?
- Hoe heb je het bezoek ervaren?

Uit deze analyse weten we dat onze website, de regelmaat van digitale nieuwsbrieven en de uitgestippelde en uitgebalanceerde social mediacampagne, aangevuld met enkele betaalde



advertenties, hebben bijgedragen aan een betere zichtbaarheid. Bovendien zagen we een lichte stijging in het aantal gerichte bezoekers aan de afzonderlijke kerken; in vergelijking met 2024 is het percentage gerichte bezoekers licht gestegen (van 27% in 2024 naar 37% in 2025). Na de Domkerk werden de Pieterskerk en de Catharinakathedraal het drukst bezocht. De bezoekers waren zeer te spreken over de gastvrije ontvangst, de informatie van de gidsen en de gratis toegang. De QR-codes met digitale informatie werden in drie kerken met enthousiasme onthaald.

Voor een gerichtere benadering van onze bezoekers namen we in het najaar deel aan de eendaagse workshop 'Aan de slag met culturele doelgroepen' georganiseerd door Ask Your Audience, DEN en Rotterdam Festivals. Het

culturele doelgroepenbeleid is een segmentatie-methode om meer grip te krijgen op de vraag wie je bezoeker is en wat hen drijft, welke beleving bij het bezoek een rol speelt en hoe het bestaande aanbod daar bij aansluit. Met deze kennis ben je als organisatie beter in staat om op basis van de publieksdata een ideale klantreis te formuleren. Met de opgedane inzichten werken we de komende jaren verder aan een verbreding van ons aanbod en een gerichtere inzet van onze

communicatiemiddelen. Alles met als doel om het aantal bewust gekozen bezoekers aan een van onze kerken verder te laten groeien.

Kerken Kijken Utrecht; vrijwilligers en informatie

De gratis openstelling van de kerken in de binnenstad gedurende het zomerseizoen, de ontvangst van bezoekers door vrijwillige gastvrouwen/gastheren en de mogelijkheid om toelichtende rondleidingen te geven in uiteenlopende talen vormen de kern van wat Kerken Kijken Utrecht al zoveel jaren doet.

In de zomer van 2025 waren alle kerken weer te bezichtigen. De restauraties in de St. Augustinuskerk werden op tijd afgerond en de aangekondigde sluiting c.q. verbouwing van de Janskerk werd uitgesteld tot na het zomerseizoen. En met de al eerder genoemde toetreding van de St. Aloysiuskerk telt de KKU inmiddels 13 deelnemende kerken. In het najaar van 2025 hebben de bestuursleden Arie Noordermeer en Hans de Smalen verkennende gesprekken gevoerd over toekomstige deelname van de Holy Trinity Anglican Church en de St. Barbara begraafplaats/Barbarakapel.



Vrijwilligersbeleid

Vrijwilligerswerk draait om plezier en verantwoordelijkheid. We besteden bij de werving aandacht aan mensen van alle leeftijden, achtergronden en culturen. We richten ons op mensen met affiniteit voor erfgoed en gastvrijheid. Vervolgens gaan we goed voorbereid aan de slag met de juiste basistraining en begeleiding. Tot slot willen we onze vrijwilligers met plezier verbonden en betrokken houden. We werken aan een gezamenlijk doel: vrijwilligers als ambassadeurs van de stichting.

In alle kerken speelt een gestage terugloop van het aantal vrijwilligers en omdat KKU valt of staat met gemotiveerde vrijwilligers is de werving een belangrijk speerpunt van het bestuur. Hier geldt: alleen kunnen we het niet dus we nodigen onze huidige vrijwilligers uit om mee te denken over de werving. Met het oog op de verschillende bezoekers, van de reguliere bezoeker, de groepen met begeleide ontvangst tot bezoekers die deelnemen aan een klein evenement, vragen we ook om meer variatie in ons vrijwilligersbestand. Ingrid Kaagman, de nieuwe secretaris van het bestuur, heeft door haar professionele werkervaring ook de werving en training van de vrijwilligers in haar portefeuille. Het HR-beleid richt zich op de werving, de begeleiding en het behoud van onze vrijwilligers.

Digitale rooster

Met de invoering van het digitale rooster bieden we alle vrijwilligers de mogelijkheid om, naast hun reguliere aanwezigheid in hun 'vaste' kerk, ook als gastvrijwilliger bij één of meerdere van de andere kerken in te springen. Zo wisten de vrijwilligers in het achterliggende seizoen menige krapte in de bezetting toch tot een goed einde te brengen.

Informatie

Onze bezoekers en zeker de internationale bezoekers zijn in toenemende mate digitaal vaardig; de smartphone geldt als een belangrijke toegang tot allerlei praktische informatie. **QR-codes** zijn niet meer weg te denken en zeker in de toeristische sector gelden deze als praktische informatiedragers. Daarom besloot het bestuur tot de introductie van de QR-codes in verschillende kerken. In het achterliggende zomerseizoen gingen drie kerken met een pilot van start. In het BEMU-onderzoek lazen we al een zeer positieve terugkoppeling. Een bijkomend voordeel is dat de informatie direct vertaald wordt in de taal van de smartphone-gebruiker. In het najaar van 2025 hebben meer kerken belangstelling getoond. We verwachten de QR-code in het zomerseizoen 2026 in nog meer kerken in gebruik te hebben.

We nemen niet volledig afscheid van de gedrukte informatiematerialen maar de digitale mogelijkheden stellen ons wel in staat om scherpere keuzes te maken over welke materialen in gedrukte vorm worden aangeboden. Bij deze afwegingen betrekken we uiteraard ook onze gidsen en gastvrouwen/heren en laten we ons adviseren door Utrecht & Partners.

Binding

Een jaarlijkse excursie met de vrijwilligers van KKKU maakt al sinds jaar en dag deel uit van de jaarprogrammering om de onderlinge binding te versterken. De excursie vond plaats in het najaar en had Elburg als bestemming. We kregen onder meer een rondleiding door de kerk, bezochten een **bijzondere tentoonstelling** van zandbeelden over Bijbelse vertellingen en na een gezamenlijke lunch hadden we de gelegenheid om het historische stadje te verkennen.

Om elkaar buiten het zomerseizoen niet te veel uit het oog te verliezen, organiseert het bestuur ook uitstapjes in Utrecht. Onder leiding van bestuurslid Hans de Smalen bezochten we in het voorjaar de Ste. Gertrudiskathedraal, de Jacobikerk, de Liberaal Joodse Gemeente en het Bartholomeus Gasthuis. In het najaar waren we met onze gidsen te gast bij de St. Aloysiuskerk in Utrecht-Oost en de Silokerk van de Baptisten gemeente. Net na de jaarwisseling bezochten we de Holy Trinity Anglican Church.

Culturele samenwerking

In het seizoen 2025 verkenden we de samenwerking met enkele culturele partners. Deze samenwerking was erop gericht om de kennismaking met onze kerken te vergroten. De programmering vond in één van onze kerken plaats of leidde naar één van de kerken.

Kerken Kijken en Kunst: A match made in heaven i.s.m. de Kerkvernieuwers

Deze zomer stelden drie kerken hun deuren open voor het kunstproject 'A match made in heaven'. Kerken en kunst vormen een vanzelfsprekende combinatie. Terwijl de kunst in de kerken logischerwijs een religieus karakter heeft en al dan niet de liturgische aspecten ondersteunt, is de kunst in het artist-in-residence project 'A match made in heaven' van andere aard. Nona Hoogland, Tom Haakman en Katharina Bush, drie jonge, recent afgestudeerde kunstenaars aan de HKU, waren deze zomer te gast bij de Ste. Gertrudiskathedraal, de Nicolaïkerk en de Lutherse kerk. Zij gingen in gesprek met bezoekers, werkten ter plekke en presenteerden elk op de afsluitende dag van het zomerseizoen, 13



september, hun uiteindelijke werk. Initiatiefnemer Sander Ummelen van de Kerkvernieuwers organiseerde een wandelroute langs de drie participerende kerken. Hierin hadden ook de gidsen van Kerken Kijken Utrecht een rol, door bij aankomst van het gezelschap iets te vertellen over de geschiedenis, functie en architectuur van de betreffende kerk.

De kunstenaars konden niet doorlopend aanwezig zijn en bij hun afwezigheid deden hun kunstwerken ook ‘verweesd’ aan. Of we de beeldende kunst op deze manier ook in volgende seizoenen gaan presenteren, is nu nog niet duidelijk. Mogelijk zoeken we aansluiting bij culturele evenementen als de Utrechtse atelierroute om meer te profiteren van de corporate marketing en daarmee de gerichte belangstelling voor de

beeldende kunst in de kerken te vergroten.

Barth Kerken Kijken i.s.m. het Bartholomeus Gasthuis

Via bestuurslid Hans de Smalen kwamen we als KKKU in contact met de activiteitencoördinator van het Bartholomeus Gasthuis, Christiaan Licht. Samen besloten we om het buurtinitiatief ‘Barth in de Buurt’ uit te breiden met gerichte wandelingen naar onze kerken. Barths Kerken Kijken is begonnen bij de Pieterskerk met twee bezoekers en is mede door de inzet van straatambassadeurs in rap tempo gegroeid naar gemiddeld 25 bezoekers per wandeling.

We kijken terug op een mooie eerste samenwerking omdat het initiatief het religieus erfgoed van de Utrechtse binnenstad zichtbaar én toegankelijk maakt, terwijl het buurtbewoners een inspirerende en gezellige ochtend uit biedt. Zo brengt dit initiatief niet alleen mensen naar de kerken, maar ook dicht bij elkaar.

Bijgaand een herinnering van Christiaan Licht:

“Tijdens een Barths Kerken Kijken-bezoek aan de Ste. Gertrudiskathedraal kwam een man mee uit Maarssen. Hij had via een straatambassadeur van Barth in de Buurt over het initiatief gehoord en besloot mee te gaan. Als kind wandelde hij namelijk al vaak met zijn vader langs de Singel, maar de Ste. Gertrudiskathedraal bleef altijd een mysterie. Tijdens de rondleiding was hij positief verrast door wat hij aantrof achter de hoge muren. Hij vond het zo interessant, dat hij nu van plan is om elke maand mee te gaan en alle twaalf kerken in de binnenstad te ontdekken.”

Kerken Luisteren i.s.m. ZimiHC

De akoestiek in kerken is vaak van ongekende kwaliteit. Niet voor niets zijn veel van de Utrechtse kerken in de zomer als locatie opgenomen in de programmering van het festival Oude Muziek en het festival voor de jonge muziekpionier Gaudeamus. Alle reden voor ons om de samenwerking met ZimiHC, de koepel voor amateurkunst in Utrecht, te hervatten. Via een oproep aan hun achterban, heetten we deze zomer zeven ensembles welkom in onze kerken. De concerten vonden plaats in de periode 4 juli tot 22 augustus in de Geertekerk, de Pieterskerk, de Nicolaïkerk en de Lutherse kerk.

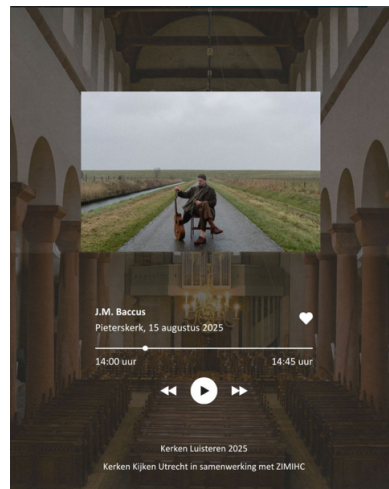
De optredens waren zeer gevarieerd, met enthousiaste luisteraars en bevolgen uitvoerende musici. In totaal ontvingen we enkele honderden bezoekers.

De belangrijke doelstellingen werden bereikt:

- het verbinden van monumentale Utrechtse kerken met een breed publiek door middel van laagdrempelige middagconcerten;
- het vergroten van de culturele diversiteit in de stad door samenwerking met ZimiHC en het presenteren van uiteenlopende muziekgenres.

Publiciteit

De concerten waren opgenomen in de UitAgenda Utrecht en de agenda's van TivoliVredenburg, ZimiHC, Kerken Kijken Utrecht en Heilige Huisjes Utrecht. Kerken Kijken Utrecht, ZimiHC en de musici hebben elk concert aangekondigd op hun eigen social mediakanalen. Onze eigen communicatie, waaronder een social media campagne, maakte eveneens melding van de diverse optredens.



"Wat een ontzettend mooie plek om te mogen spelen! De ontvangst was heel hartelijk en lief. En er kwam ook best veel publiek, dat hadden we niet meteen verwacht. Volgend jaar doen we graag weer mee!" - Artiest, optreden Lutherse Kerk

De concertreeks liet zien dat er in Utrecht grote belangstelling bestaat voor laagdrempelige culturele programmering in monumentale kerken. Bezoekers waardeerden de combinatie van deze specifieke locaties en intieme concerten; de beleving werd omschreven als laagdrempelig, inspirerend en verrassend. Veel bezoekers en de vrijwilligers van KKKU gaven aan dat zij een jaarlijkse voortzetting van Kerken Luisteren wensen. Voor het seizoen 2026 spraken we kort geleden de wens uit om de samenwerking verder te intensiveren, het aantal optredens gestaag te doen groeien en uit te breiden met poëzie. Door de samenwerking met ZimiHC weten we ons verzekerd van een prachtige spreiding van deelnemers uit de verschillende wijken van Utrecht en van hun persoonlijke, zeer diverse achterban. De samenwerking is ons goed bevallen en inmiddels werken we al aan plannen voor een vervolg in 2026.

Een verkenning, het onderwijs

De Gemeente Utrecht heeft bij herhaling het belang aangegeven van de samenwerking met het onderwijs. Binnen het verband van KKKU doen zich twee projecten voor die mogelijk op termijn een vaste plek in ons programma kunnen krijgen.

We maakten kennis met de Klassendag, een speciaal door de Open Monumentendag Utrecht georganiseerde dag voor het basisonderwijs op de vrijdag voorafgaand aan het weekend in september. Harke Hofman, leerkracht van groep 8 van de Johan de Wittschool in Oog en Al en KKKU-gids in de Doopsgezinde kerk neemt al jaren deel aan de Klassendag en voegt steevast één of twee kerken toe aan het programma. In 2025 mocht Annelore Scholten, de nieuwe voorzitter, als extra begeleider meefietsen en genoot zij van de rondleidingen in de Fundatie van Renswoude en de

toelichtingen in de Doopsgezinde kerk en de Domkerk. Met KKU gaan we het seizoen 2026 benutten om te zien of Klassendag een zinvol groeimodel is.

Een ander project dat we als KKU gaan bestuderen is het al bestaande programma dat de Nicolaïkerk heeft ontwikkeld voor de ontvangst van schoolklassen. In deze kerk is Lisa van den Bergh, kinder- en jeugdwerkster, actief. In het voorjaar van 2026 verkennen we als bestuur de mogelijkheden om met de Nicolaïkerk als pilot een rol te kunnen spelen in de gerichte (educatieve) ontvangst van kinderen en families.

Bestuur en organisatie

Bestuur

Het aantreden van een nieuwe voorzitter aan het begin van het seizoen luidde een groot aantal bestuurswisselingen in. Sommige bestuursleden hadden al in een vroeg stadium aangegeven nieuwe wegen te willen bewandelen, voor een enkeling zat de maximale zittingsduur erop. De vacatures voor de penningmeester en de secretaris werden gelukkig binnen korte tijd opgevuld en binnen het bestuur vond een herverdeling van portefeuilles en aandachtsgebieden plaats. Zo werd het bestuur iets kleiner, maar lijkt de herverdeling van portefeuilles een nieuw evenwicht te garanderen.

Het huidige bestuur bestaat uit: Annelore Scholten (voorzitter), Arie Noordermeer (vice-voorzitter), Arjan van Hessen (penningmeester), Ingrid Kaagman (secretaris), Judith Leferink (algemeen bestuurslid) en Hans de Smalen (algemeen bestuurslid).

Grote dank gaat uit naar de inzet van de vertrokken bestuursleden: Stijn Terlingen (voorzitter a.i.), Henk Mos (penningmeester), Esmee Stam (secretaris) en Emke Teitsma en Christien Uringa (alg. bestuursleden).

Projectcoördinator

De samenwerking tussen het bestuur en de projectcoördinator, Kaja Pohlmann, de enige betaalde kracht in het KKU-verband, verliep prima. Door de herverdeling van portefeuilles binnen het bestuur heeft de coördinator, naast een regelmatige samenspraak met de voorzitter, met alle bestuursleden contact.

Adviseur(s)

Namens de Domkerk is een van de leden, Anneke Smilde, van de educatieve dienst met regelmaat aanwezig bij de bestuursvergaderingen. Hiermee verzekeren we ons als organisatie van een optimale samenwerking en afstemming met de Domkerk.

Contact met de teamleiders

In de kennismaking met de teamleiders werd duidelijk dat een intensivering van het contact met het bestuur de onderlinge cohesie van Kerken Kijken Utrecht stellig zou verbeteren. Tijdens het zomerseizoen besloten de bestuursleden ieder de vaste contactpersoon voor enkele kerken te worden. Ook de frequentie van vergaderingen tussen bestuur en teamleiders werd verhoogd. Deze

inspanningen hebben ertoe geleid dat er nu al een sterkere onderlinge saamhorigheid is en de vrijwilligers zich meer gehoord voelen. Het bestuur heeft alle teamleiders opgeroepen om actief deel uit te maken van de diverse projecten en werkgroepen die in de komende edities van KKKU van start zullen gaan.

Tot slot

Kort voor de kerst ontvingen we de positieve beoordeling van de gemeente Utrecht voor onze plannen voor de jaren 2026/2028. 'Nieuwe projecten moeten zich nog bewijzen, maar het is duidelijk dat er een nieuwe energie is', aldus de waarderende woorden van de gemeente Utrecht. We kijken met enthousiasme terug op 2025, de in gang gezette initiatieven en een enkele hernieuwde kennismaking; ze keren terug in de plannen voor de komende jaren.

Inmiddels werken we met vertrouwen aan de programmering voor 2026. Onze vrijwilligers spelen in deze activiteiten en in de ontvangst en begeleiding in de kerken een hoofdrol. Door ons aangescherpte HR-beleid bouwen we aan een betrokken, veelzijdig en professioneel bezielde KKKU-verband en dragen we als geheel bij aan de veelzijdigheid van het Utrechtse religieuze en culturele erfgoed in de Utrechtse binnenstad.

Financiën

Jaarrekening 2025 Kerken Kijken Utrecht			
		Begroot	Realisatie
UITGAVEN			
EXPLOITATIE			
1 Projectcoördinatie (incl. onkosten)		€ 15.600	€ 16.222
2 Bestuurskosten		€ 1.500	€ 1.656
3 Informatievoorziening bezoekers		€ 1.000	€ 858
4 Excursie gidsen		€ 3.500	€ 4.227
5 Publiciteit t.b.v. gidsenwerving		€ 1.500	€ 1.249
6 Onkosten gidsen (reiskosten)		€ 500	€ 616
7 Lezingen/activiteiten/scholing gidsen		€ 750	€ 345
8 Opening / afsluitingseizoen		€ 2.500	€ 1.795
9 Hosting en webonderhoud		€ 1.700	€ 819
10 Bankkosten		€ 250	€ 263
11 Informatievoorziening kerken		€ 750	€ 235
12 Onderhoud en beheer Het Rooster		€ 1.200	€ 1.147
Onvoorzien		€ 200	€ 168
PROJECTEN			
13 Digitale informatievoorziening (QR-codes)		€ 15.500	€ 4.685
14 Invoering Het Rooster		€ 3.000	€ 0

	UITGAVEN TOTAAL	€ 49.450	€ 34.285
	DEKKING		
1	Subsidie Gemeente Utrecht	€ 30.000	€ 30.000
2	Bijdrage Utrechts Klokkenluiders		€ 460
3	Donaties	€ 950	€ 335
4	Inzet KKU	€ 7.000	€ 3.490
5	Toegekende subsidies project QR-codes:		
	Cultuurfonds	€ 5.000	
	K.F. Heinfonds	€ 4.000	
	Elise Mathildefonds	€ 1.000	
	Van Baaren Stichting	€ 1.500	
		€ 49.450	€ 34.285

Toelichtingen

Het jaar 2025 werd, door de vele bestuursveranderingen, een jaar waarin we voortgang boekten op al ingezette projecten. Een nieuwe scherpere koers met meer(samenwerkings-) projecten is voorzien vanaf 2026.

13. Het project QR-codes is een doorontwikkeling van een project wat met audiotours begon. De Fondsen zijn akkoord gegaan met de ombuiging en deze zomer verantwoordden we de eerste fase. Na de ontvangst van de toegekende fondsbijdragen corrigeren we deze met de inbreng van KKU.
14. Het Rooster is tot nu toe een meer bescheiden project dan aanvankelijk voorzien. Door de betrokkenheid en inzet van zeer deskundige vrijwilligers kan veel binnen de stichting worden opgelost. Mogelijk kunnen we in een vervolg meer toepassingen activeren.